

REGULAMENTUL CAMPANIEI KENT "CASTIGA CU YOUNIVERSE"

5 iulie – 3 noiembrie 2018

ART. 1 ORGANIZATORII

(1) Organizatorii Campaniei KENT „CASTIGA CU YOUNIVERSE” (denumita in cele ce urmeaza "Campania") sunt: British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Bucharest Business Park, corp cladire B2, Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7802/1996, avand codul unic de inregistrare RO8808452, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 37 („BAT”) si agentia GEOMETRY GLOBAL ROMANIA S.R.L., cu sediul în România, București, sector 1, strada Frumoasa, nr. 39, corpurile A,D și E, cod fiscal nr. RO12121138, inregistrata la Registrul Comertului sub numărul J40/7567/1999, denumite in cele ce urmeaza impreuna „Organizatorii”.

(2) Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru toti participantii. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament Oficial”), prin intocmirea unui act aditional.

(3) Apple Inc. nu face parte din Organizatorii acestei Campanii, neavand nicio responsabilitate legata de organizarea si desfasurarea acestei campanii. Intre organizatorii campaniei si Apple Inc nu exista nicio relatie de asociere, intermediere sau promovare.

ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

(1) Campania este organizata si desfasurata in perioada 5 iulie 2018 ora 17:00:00 – 3 noiembrie 2018 ora 23:59:59, inclusiv (ora Romaniei), denumita in continuare „Perioada Campaniei”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 4.

(3) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizatori.

ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, fumatoare, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participantii”).

(2) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii companiilor organizatoare, ai British American Tobacco (Romania) Investment S.R.L., precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membri familiilor tuturor acestora (sot/sotie, copii, parinti, frati/surori).

(3) Participantii trebuie sa detina un numar de telefon mobil, valabil in retelele de telefonie mobile Vodafone, Orange, Telekom MOBIL si DIGI MOBIL.

(4) Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(5) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

ART. 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI

(1) Campania se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil pe perioada de desfasurare, pe www.youniverse.ro si in aplicatiile de mobil (Android si iOS). Totodata, prezentul Regulament Oficial poate fi comandat gratuit, la solicitarea oricarei persoane interesate, la numarul de telefon 021/304.09.97 (numar cu tarif normal) de luni pana sambata, intre orele 9:00 - 19:00 (cu exceptia Sarbatorilor Legale).

(3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii campaniei, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la Art. 4, alin. (2).

ART. 5 PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la campania KENT "FREETHINKERS WANTED" sunt urmatoarele pachete de tigarete KENT (denumite in continuare „Produse participante”), comercializate de British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L. in orasele participante: KENT FLOW (BLUE, SILVER), KENT Switch (94s, KS), KENT CORE 94s (variantele BLACK, BLUE, SILVER, WHITE), KENT CORE KS (BLUE, SILVER, WHITE), KENT NANO (WHITE, SILVER), KENT MODE (BLUE, SILVER, SWITCH, SELECT), KENT MIX AZURE si KENT NEOPODS (toate variantele) care au tiparit sub capac un cod unic.

(2) Fiecare pachet participant la aceasta Campanie contine un cod unic format din 9 sau 10 caractere alfanumerice. Codul unic participant la campanie este tiparit pe interiorul capacului pachetului de tigarete participant. In cazul in care se constata ca exista erori de tiparire/productie (luand ca exemplu, dar fara a ne limita la aceasta, coduri greu lizibile) si cumparatorul unui produs participant face dovada existentei acestor erori in termen de 5 zile de la data sesizarii adresate Organizatorilor, acestia isi rezerva dreptul de a acorda cumparatorului un cod extra cu care acesta poate participa la Campanie.

(3) Nu participa la aceasta Campanie pachetele de tigarete KENT care nu prezinta caracteristicile descrise la art. 5, alin (1).

(4) Dupa data incheierii Campaniei, produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaivand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

ART.6 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

6.1. Descriere Generala

(1) Campania se desfasoara prin intermediul aplicatiei mobile THE YOUUniverse (disponibila pentru iOS si Android) si pe www.youniverse.ro (site disponibil si pentru telefon mobil), prin intermediul carora persoanele adulte si fumatoare pot inregistra coduri in scopul participarii la aceasta Campanie.

(2) La prima accesare a website-ului, un Participant trebuie sa parcurga urmasorii pasi:

- sa completeze numarul de telefon mobil;
- sa completeze corect urmatoarele informatii in formularul de inregistrare: Telefon Mobil, Nume, Prenume, Sex, Data Nasterii, E-mail, Localitate, Judet, Marca de tigarete fumata de obicei, Marca de HeatnotBurn, Parola si un cod valid din pachetul de tigarete.

- sa mentioneze ce tip de comunicare doreste sa primeasca, bifand "Sunt de acord" sau "Nu sunt de acord" in cadrul urmatoarelor categorii: "Vreau sa fiu la curent cu noutatile", "Vreau sa impartasesc opinia mea", "Vreau sa fiu contactat pentru testare/ vanzare glo";

- participantul va primi la final un cod de activare prin SMS, pe numarul de telefon completat. Acesta trebuie sa introduca codul primit prin SMS. Ulterior, pentru accesarea site-ului, Participantii trebuie sa introduca numarul de telefon mobil si parola setata.

(3) Fiecarui numar de telefon mobil ii corespunde un cont in care se vor acumula toate codurile introduse de un Participant, respectiv sansele la castigarea premiilor.

(4) Un Participant poate introduce maxim 15 coduri valide intr-o saptamana (de luni pana duminica) pe perioada de desfasurare a acestei Campanii.

(5) Pentru a putea participa la aceasta Campanie cu mai multe coduri diferite, Participantul trebuie sa le inregistreze separat pe www.youniverse.ro sau in aplicatia mobila THE YOUiverse (disponibila pentru iOS si Android).

(6) Pentru inregistrarea in Campanie, Participantii trebuie sa foloseasca un numar de telefon mobil activ, valabil in oricare dintre retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Telekom Mobil si Digi Mobil.

6.2 Tipuri de coduri participante

(1) Participantii pot intra in posesia a 4 tipuri de coduri, si anume:

✓ Coduri unice ce se gasesc sub capacul fiecarui pachet de tigarete KENT participant la Campanie (conform art. 5);

✓ Coduri cadou oferite de Organizatori persoanelor adulte si fumatoare selectate in mod aleatoriu din baza de date a companiei British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L;

✓ Coduri bonus oferite persoanelor adulte, fumatoare de catre reprezentantii British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L sau de catre personalul de vanzari al unor magazine selectate de Organizatori;

(2) Caracteristicile codului cadou sunt urmatoarele:

✓ devine o sansa in momentul introducerii pe site si reprezinta sansa la premiile campaniei;

✓ un Participant poate folosi un singur cod cadou pe toata durata campaniei.

(3) Caracteristicile codului bonus sunt urmatoarele:

✓ devine o sansa numai daca a fost introdus inainte si un cod valid din pachetele de KENT participante (folosind acelasi cont sau acelasi numar de telefon de pe care s-a introdus codul);

✓ un Participant poate folosi un singur cod pe toata perioada campaniei.

(4) La fiecare cod inregistrat in Campanie, participantul va fi instiintat instant cu privire la validitatea codului (vor primi raspunsul pe site sau in aplicatia mobila, in functie de unde au introdus codul). Participantii trebuie sa pastreze dovada codurilor inregistrate de ei in Campanie, in original, pentru ca in cazul in care vor castiga un premiu sa poata face dovada codului trimis, conform Art 7.

(5) Codul de campanie este unic si poate fi folosit o singura data, indiferent de canalul folosit pentru inscrierea in Campanie. Fiecare cod trimis este inregistrat o singura data, indiferent de numarul de telefon utilizat pentru inscriere. Daca au fost semnalate mai multe incercari

de inscriere ale aceluiasi cod unic, indiferent daca incercarile sunt de la acelasi participant sau de la participanti diferiti, respectiv acelasi numar de telefon ori numere diferite, se va lua in considerare, pentru procesare, doar prima inregistrare efectuata la prima receptionare a codului.

(6) Un participant poate introduce maxim 15 coduri valide intr-o saptamana (de luni pana duminica).

(7) Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului conturilor participantilor care incearca sa fraudeze, astfel vor fi blocate conturile celor care trimit mai mult de 10 coduri invalide consecutive, indiferent de modalitatea lor de inscriere.

(8) Daca pe perioada Campaniei, un Participant trimite 10 coduri incorecte, consecutiv, indiferent de metoda de inscriere, accesul Participantului va fi automat restrictionat. Dupa a zecea introducere consecutiva a unui cod incorect, participarea sa in Campanie va fi blocata. Pentru deblocarea contului, Participantul trebuie sa sune la linia telefonica 021/304.09.97 (numar cu tarif normal) de luni pana sambata, intre orele 9:00 - 19:00 (cu exceptia Sarbatorilor Legale).

6.3 Acordarea premiilor

(1) In cadrul acestei Campanii, se vor acorda urmatoarele premii:

A. Marele premiu

In perioada 13 august – 3 noiembrie septembrie se va acorda ca premiu o drona Phantom 4. Acest tip de premiu se va acorda prin tragere la sorti (conform art. 8.2). Fiecare cod introdus in perioada 13 august – 3 noiembrie reprezinta o sansa in tragerea la sorti pentru acest premiu.

B. Premii saptamanale:

In perioada 5 iulie – 12 august se va acorda in fiecare saptamana cate un iphone X. Acest tip de premiu se va acorda prin trageri la sorti saptamanale (conform art. 8.2). Fiecare cod introdus in saptamana anterioara tragerii la sorti reprezinta o sansa in tragerea la sorti pentru premiul respectiv.

In perioada 13 august – 3 noiembrie se va acorda in fiecare saptamana o camera video sport GoPro Hero 2018.

Acest tip de premiu se va acorda prin trageri la sorti saptamanale (conform art. 8.2). Fiecare cod introdus in saptamana anterioara tragerii la sorti reprezinta o sansa in tragerea la sorti pentru premiul respectiv.

C. Premii instant

– pachet de tigarete KENT, bricheta KENT.

Se acorda conform unui algoritm probabilistic care va stabili daca un cod valid, inregistrat in campanie este castigat sau nu al unui premiu, respectiv premiul castigat. Algoritmul este integrat intr-un software care proceseaza fiecare cod valid primit in timp real (in momentul in care codul validat intra in sistem).

D. Premii Instant MODE SELECT

In perioada 3 – 30 septembrie 2018, toti participantii care introduc un cod valid din pachetele KENT MODE SELECT pot castiga instant o bricheta sau un cod pentru a- ti achizitiona o pizza Domino's. Aceste premii se acorda conform unui algoritm probabilistic care va stabili daca un cod valid,

inregistrat in campanie este castigator sau nu al unuia dintre cele doua tipuri de premii, respectiv premiul castigat. Algoritmul este integrat intr-un software care proceseaza fiecare cod valid primit in timp real (in momentul in care codul validat intra in sistem).

E. Invitatii EVENIMENTE – pe perioada acestei campanii, participantii au posibilitatea inscrierii la evenimentele prezentate in platforma THE YOUiverse. Evenimentele sunt actualizate in prezentul Regulament, pe masura desfasurarii acestora, in Anexa 2.

Pentru a acumula o sansa pentru aceste premii, participantii trebuie sa raspunda la intrebarile din chestionarul disponibil pentru fiecare eveniment.

F. Invitatii Sunwaves Festival - pe perioada acestei campanii, participantii au posibilitatea sa completeze un chestionar pentru a acumula o sansa pentru aceste premii.

G. Premii instant glo starter kit - In perioada 18 octombrie – 3 noiembrie 2018, toti participantii din Bucuresti, jud. Ilfov, Constanta, Brasov, Craiova, Timisoara Cluj-Napoca si Iasi care introduc un cod valid pot castiga instant un premiu care consta intr-un glo starter kit (1 device glo si 5 pachete Neostiks, la alegere). Aceste premii se acorda conform unui algoritm probabilistic care va stabili daca un cod valid, inregistrat in campanie este castigator sau nu al acestui tip de premiu. Algoritmul este integrat intr-un software care proceseaza fiecare cod valid primit in timp real (in momentul in care codul validat intra in sistem). Un participant poate castiga acest tip de premiu o singura data pe durata campaniei.

(2) Un participant poate castiga maxim marele premiu, un premiu saptamanal, 4 premii instant, mentionate la art. 6.3. alin(1) lit c, 10 invitatii la evenimente si un glo starter kit.

ART. 7 CONDITII DE VALIDITATE

7.1. Validarea codurilor inregistrate in platforma THE YOUiverse:

(1) Pentru ca un cod inregistrat sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

✓ Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la art. 3;

✓ Sa fie un cod unic format din 9 sau 10 caractere alfanumerice, respectiv sa fie un cod real si nefolosit anterior (codul unic, fara niciun spatiu sau semn suplimentar intre caractere);

✓ Codul sa fie primit de Organizatori pe perioada desfasurarii Campaniei.

(2) Dovada de inregistrare a codurilor nu reprezinta si dovada primirii lor.

(3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie precum si dreptul de proprietate asupra lui.

(4) Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona participarea pe site persoanelor care introduc mai mult de 10 de coduri incorecte, consecutiv, pentru toata perioada ramasa de desfasurare a Campaniei indiferent de canalul de inscriere.

7.2 Validarea castigatorilor premiilor instant

(1) Fiecare castigator al unui premiu instant va primi un SMS pe telefonul mobil cu care a participat prin care i se va comunica premiul castigat (bricheta/ pizza Domino's/glo starter kit) si un cod unic special pe baza caruia castigatorul isi poate ridica premiul. Codul special este trimis de catre Organizatori si nu se regaseste printre codurile unice introduse de participant in campanie.

(2) In cazul premiului instant MODE SELECT pizza Domino's acordat in perioada 3 – 30 septembrie 2018, castigatorii trebuie sa intre pe website-ul www.dominos-pizza.ro, sa configureze pizza formata din 2 tipuri de jumatati, iar la finalul comenzii sa introduca pe

website codul special primit pe platforma YOUiverse. Perioada de revendicare a acestui tip de premiu este 3 septembrie – 14 octombrie 2018.

(3) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;

✓ sa pastreze SMS-ul de confirmare, prin care participantul este informat ca a castigat si care contine codul special pentru revendicarea premiului;

✓ sa se prezinte la unul din centrele de premiere autorizate, cu sms-ul ce contine codul special, in perioada 5 iulie 2018 – 8 noiembrie 2018

(4) Codul va fi trimis doar prin SMS pe numarul de telefon mobil folosit la inregistrarea in campanie.

(5) Centrele de premiere autorizate vor acorda ca premii pachete de tigarete KENT participante la campanie, in limita stocului disponibil. Premiile instant se vor acorda in limita stocului disponibil din fiecare centru de premiere.

(6) Un participant nu poate ridica dintr-un centru de premiere decat maxim 3 premii pe zi. Lista centrelor de premiere se afla in Anexa 1 a prezentului Regulament. Din motive ce nu tin de de Organizatori, lista centrelor de premiere se poate modifica.

(7) Un participant nu poate ridica dintr-un centru de premiere decat maxim 3 premii pe zi.

(8) Lista centrelor de premiere se afla in Anexa 1 a prezentului Regulament. Din motive ce nu tin de de Organizatori, lista centrelor de premiere se poate modifica.

(9) Revendicarea premiului instant glo starter kit se poate face din urmatoarele centre de premiere:

Bucuresti

glo Store Baneasa Shopping City, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr. 42D, Baneasa Shopping City, etaj 1

Insula glo Baneasa Shopping City, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr. 42D, Baneasa Shopping City, parter

Insula glo Promenada, Calea Floreasca nr. 246B, Promenada, etajul 2

Ilfov

Insula glo Fashion House, Strada Comertului nr. 7-13, Fashion House Outlet, parter

Constanta

Insula glo City Park Mall Constanta, Bulevardul Alexandru Lapusneanu nr. 116C, City Park Mall Constanta, etaj -1

Iasi

Inmedio Auchan Palas, Strada Palas nr. 5C, Auchan Palas

Timisoara

Insula glo Shopping City Timisoara, Calea Sagului nr. 100, Shopping City Timisoara

Brasov

Inmedio Brasov Auchan Coresi

Strada Turnului nr. 5, Auchan Coresi

Craiova

Inmedio Electroputere Auchan

Strada Calea Bucuresti, Elecproputere

(10) In cazul premiului instant glo starter kit acordat in perioada 18 octombrie – 3 noiembrie 2018, castigatorii isi pot revendica premiul din centrele de premiere mentionate in art. 7.2., alin. (7), pana pe data de 11 noiembrie 2018.

7.3. Validarea castigatorilor marelui premiu, premiilor saptamanale

(1) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu din aceasta categorie, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 3 zile de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ in momentul contactarii telefonice sa declare nume, prenume, data nasterii, adresa completa;
- ✓ datele personale declarate sa coincida cu informatiile completate in momentul inregistrarii in campanie;
- ✓ sa nu mai fi castigat acelasi premiu, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inregistrare;
- ✓ sa expedieze prin fax sau e-mail la numarul/ adresa de e-mail indicat/a de Organizatori in momentul contactarii telefonice o copie a unui capac al carui cod a fost inscris in Campanie de participant, anterior momentului desemnarii castigatorilor; acestea trebuie trimise in termen de maximum 3 zile calendaristice de la data contactarii sale telefonice;
- ✓ sa faca dovada unui cod de sub capacul unui pachet participant, cod valid inscris de participant, anterior momentului desemnarii castigatorilor, nedeteriorat, lizibil (nu se accepta fotocopii).

(2) In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea dovezii detinerii codurilor unice introduse in campanie, atunci Organizatorii isi rezerva dreptul de a-l invalida.

(3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita dovada tuturor codurilor introduse de un participant pe perioada Campaniei.

ART. 8 DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Toate tragerile la sorti se vor efectua electronic in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei si vor fi asistate de un Notar Public.

Tragerea la sorti electronica presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine numarul de telefon mobil si numarul de sanse pentru premiul respectiv.

Castigatorii desemnati prin tragere la sorti trebuie sa faca dovada, la cererea Organizatorilor, a cel puțin unui capac de la pachetele participante cu un cod valid inscris de acesta, nedeteriorat, lizibil (nu se accepta fotocopii).

8.1. MARELE PREMIU

(1) Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului marelui premiu se va efectua electronic pe data de 8 noiembrie 2018, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorilor si va fi asistata de un Notar Public.

(2) Fiecare participant va intra in tragerea la sorti pentru marele premiu cu numarul de sanse acumulate in perioada 13 august – 3 noiembrie 2018 (numarul de coduri valide introduse = numarul de sanse pentru acest premiu).

(3) In cadrul tragerii la sorti, se vor extrage pentru marele premiu un castigator si 10 rezerve.

(4) Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

8.2 Premiile saptamanale

In perioada 5 iulie – 12 august 2018, pentru a avea o sansa in tragerea la sorti a perioadei de referinta pentru un premiu iphone X, fiecare participant trebuie sa inscrie in Campanie minim un cod valid. Tragerile la sorti se vor desfasura dupa cum urmeaza:

- Pe data de 12 iulie va avea loc o tragere la sorti pentru un iphone X. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 4 – 8 iulie 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 4-8 iulie 2018.
- Pe data de 19 iulie va avea loc o tragere la sorti pentru un iphone X. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 9-15 iulie 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 9-15 iulie 2018.
- Pe data de 26 iulie va avea loc o tragere la sorti pentru un iphone X. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 16-22 iulie 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 16-22 iulie 2018.
- Pe data de 2 august va avea loc o tragere la sorti pentru un iphone X. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 23-29 iulie 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 23-29 iulie 2018.
- Pe data de 9 august va avea loc o tragere la sorti pentru un iphone X. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 30 iulie – 5 august 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 30 iulie – 5 august 2018.
- Pe data de 16 august va avea loc o tragere la sorti pentru un iphone X. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 6-12 august 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 6-12 august 2018.

In perioada 13 august– 3 noiembrie 2018, pentru a avea o sansa in tragerea la sorti a perioadei de referinta pentru o camera video sport GoPro Hero 2018, fiecare participant trebuie sa inscrie in Campanie minim un cod valid. Tragerile la sorti se vor desfasura dupa cum urmeaza:

- Pe data de 23 august va avea loc o tragere la sorti pentru o camera video sport GoPro Hero 2018. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 13-19 august 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 13-19 august 2018.
- Pe data de 30 august va avea loc o tragere la sorti pentru o camera video sport GoPro Hero 2018. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 20-26 august 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 20-26 august 2018.
- Pe data de 6 septembrie va avea loc o tragere la sorti pentru o camera video sport GoPro Hero 2018. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 27 august – 2 septembrie 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 27 august – 2 septembrie 2018.
- Pe data de 13 septembrie va avea loc o tragere la sorti pentru o camera video sport GoPro Hero 2018. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 3-9 septembrie 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 3-9 septembrie 2018.

- Pe data de 20 septembrie va avea loc o tragere la sorti pentru o camera video sport GoPro Hero 2018. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 10-16 septembrie 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 10-16 septembrie 2018.
- Pe data de 27 septembrie va avea loc o tragere la sorti pentru o camera video sport GoPro Hero 2018. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 17-23 septembrie 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 17-23 septembrie 2018.
- Pe data de 4 octombrie va avea loc o tragere la sorti pentru o camera video sport GoPro Hero 2018. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 24-30 septembrie 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 24-30 septembrie 2018.
- Pe data de 11 octombrie va avea loc o tragere la sorti pentru o camera video sport GoPro Hero 2018. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 1-7 octombrie 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 1-7 octombrie 2018
- Pe data de 18 octombrie va avea loc o tragere la sorti pentru o camera video sport GoPro Hero 2018. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 8-14 octombrie 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 8-14 octombrie 2018.
- Pe data de 25 octombrie va avea loc o tragere la sorti pentru o camera video sport GoPro Hero 2018. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 15-21 octombrie 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 15-21 octombrie 2018.
- Pe data de 1 noiembrie va avea loc o tragere la sorti pentru o camera video sport GoPro Hero 2018. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 22-30 octombrie 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 22-30 octombrie 2018.
- Pe data de 8 noiembrie va avea loc o tragere la sorti pentru o camera video sport GoPro Hero 2018. In aceasta tragere la sorti vor intra toti participantii care au inscris minim un cod valid in perioada 29 octombrie – 3 noiembrie 2018. Sansele cu care fiecare participant va intra in tragererea la sorti sunt egale cu numarul de coduri valide introduse in perioada 29 octombrie – 3 noiembrie 2018.

La fiecare tragere la sorti saptamanala se vor extrage cate 1 castigator pentru fiecare premiu saptamanal si cate 10 rezerve pentru fiecare castigator. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

8.3 Premii Invitatii Sunwaves Festival

(1) Toate tragerile la sorti se vor efectua electronic in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei.

(2) Tragerea la sorti electronica presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o lista ce contine numarul de telefon mobil si numarul de sanse pentru premiul respectiv.

(3) Tragerile la sorti se vor desfasura dupa cum urmeaza:

- pe 8 august 2018, la aceasta tragere la sorti vor intra participantii care au raspuns la chestionarul Sunwaves Festival in perioada 20 iulie 2018 – 8 august 2018 (pana la ora 11:59:59)

- pe 8 august 2018, la aceasta tragere la sorti vor intra participantii care au raspuns la chestionarul Sunwaves Festival Internship in perioada 20 iulie 2018 – 6 august 2018 (inclusiv).

8.4. Premii DJ Bootcamp

Toti participantii care s-au inscris in perioada 13 august – 17 septembrie 2018 pentru acest tip de premiu vor fi evaluati de un juriu format din reprezentanti ai Organizatorului. Acest juriu va evalua raspunsurile oferite de catre Participanti in formularul de inscrieri din cadrul Youniverse si va selecta cei 10 castigatori ai acestui premiu. Pentru fiecare castigator vor fi selectate si cate 2 rezerve.

ART. 9 PREMIILE SI ACORDAREA LOR

(1) Premiile acordate in cadrul acestei campanii sunt:

Tip premiu	Premiu	Numar premii	Valoare premiu in lei + TVA	Valoare impozit	Valoare bruta premiu (lei)	Valoare totala (lei)
Premiu mare	Drona Phantom 4	1	5119	502	5621	5621
Saptamanale	iPhone X	6	5006	490	5496	32976
	Camera video sport GoPro	12	939	38	977	11724
Instant	Pachet tigarete KENT*	19670	17,5	-	-	344225
	Bricheta	19586	10	-	10	195860
	Rucsac cu boxa incorporata	2000	220	-	220	440000
Invitatie Sunwaves Festival	Invitatie Sunwaves	20	229	-	229	4580
	Internship	2	5099	621	5720	11440
Instant MODE SELECT	Bricheta	2000	26	-	14	52000
	Pizza Domino's	2000	38	-	26	76000
DJ Bootcamp	Invitatie	10	10702	1123	11825	118250
Bday august	Petrecere aniversare	1	33899	4541	38440	38440
Instant glo starter kit	Glo starter kit (1 device+5 pachete Neostiks)	3000	535	-	535	1605000

*pretul unui pachet de KENT este conform cu lista de preturi maxime de vanzare cu amanuntul valabila in momentul redactarii prezentului Regulament.

(2) Valoarea totala a premiilor din Campanie este de 2.936.115,93 lei (TVA si impozit inclus).

(3) Premiile acordate in sectiunea EVENIMENTE sunt detaliate in Anexa 2 a prezentului Regulament.

(4) Castigatorii premiilor (cu exceptia castigatorilor premiilor instant) vor fi contactati telefonic in termen de maxim 48 de ore lucratoare de la data castigului.

(5) Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 6 si vor fi predate numai participantilor care prezinta dovada codurilor (conform Art. 7) si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

(6) Premiile saptamanale vor fi expediate prin intermediul unui curier rapid in termen maxim de 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. In circumstante care nu depind de Organizatori, acestia nu isi asuma responsabilitatea nerespectarii termenului mentionat anterior. In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in Art. 7, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat un premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la Art. 7.

(7) In momentul primirii premiului (exceptia fac premiile a caror valoare este mai mica de 600 lei), castigatorii trebuie sa semneze un exemplar al unei Conventii Civile incheiata intre ei si agentia GEOMETRY GLOBAL ROMANIA S.R.L si sa completeze un talon cu datele personale.

(8) Castigatorii premiilor acordate prin trageri la sorti vor fi afisati in sectiunea Castigatori, disponibila pe platforma THE YOUiverse, dupa desemnarea acestora, pe masura validarii lor.

(9) Premiul ce consta in bilete Sunwaves Festival include 2 bilete la evenimentul Sunwaves Festival.

(10) Premiul Sunwaves Festival – Internship include:

- Cazare in statiunea Mamaia
- Bilet acces Sunwaves Festival
- Cazare in Bucuresti
- Transport in valoare de 400 RON/pers
- Bani de buzunar in valoare de 1600 RON/pers (200 RON/zi pentru o perioada de 8 zile)

(11) Premiul DJ Bootcamp include:

- bani de transport dus - intors Bucuresti, in valoare de 200 lei
- asigurare transport via microbuz dus - intors Bucuresti - vila - Bucuresti
- cazare la vila 3 nopti - 28.09 - 01.10
- 3 mese pe zi
- open bar in fiecare seara
- aparatura de mixat in fiecare camera + in sala mare
- 4 sesiuni a cate 2h de coaching cu trainerii in sala mare
- sesiuni individuale cu trainerii in camere

(12) Premiul Bday august include:

- catering & open bar
- tort
- DJ & aparatura sunet
- Video & foto
- organizare

(13) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(14) Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul Campaniei va remedia orice defect in cadrul perioadei de garantie, in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in certificatul de garantie ce insoteste premiul respectiv.

(15) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau posibilitatea schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

(16) Intre Organizatorii Campaniei, respectiv marca KENT si detinatorii marcilor premiilor Campaniei nu exista nicio relatie de asociere, intermediere sau promovare.

ART. 10 LINIA TELEFONICA (INFO-LINE)

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 021/304.09.97 (linie cu tarif normal in reseaua TELEKOM FIX) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor, etc.) precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

(2) Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana sambata intre orele 9:00 - 19:00 (cu exceptia Sarbatorilor Legale) cand vor exista operatoare care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

ART. 11 TAXE SI IMPOZITE

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

(2) Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform legislatiei. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii promotiei. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre participant.

(3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita orice alte documente cerute de Autoritatile Fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii.

ART. 12. RESPONSABILITATE

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(2) Organizatorii nu vor fi facuti raspunzatori pentru modul in care magazinele ce comercializeaza pachetele de tigarete KENT participante la Campanie manipuleaza si/sau vand produsele KENT participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale capacelor pachetelor sau de lipsa acestora care ar putea rezulta din aceste activitati.

Totodata, Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse KENT care nu participa la Campanie.

(3) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- codurile inscrise pe platforma THE YOUiverse dupa data de incheiere a Campaniei;
- codurile inscrise pe platforma THE YOUiverse, expediate pana la data de incheiere a Campaniei, dar care nu au fost inregistrate in sistem pana la data de incheiere a Campaniei;
- SMS-urile care contin codul de validare a numarului de telefon sau SMS-urile cu codurile speciale trimise de Organizatori, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorilor;
- situatiile in care numarul de telefon folosit pe site nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea trimite SMS-uri participantului la campanie (inclusiv situatiile in care numarul de telefon mobil este portat intr-o alta retea de telefonie mobila decat Orange, Vodafone sau Telekom Mobil);
- corectitudinea datelor personale inregistrate de participanti;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile de proprietate asupra capacelor pachetelor participante la Campanie, de pierderea, instrainarea acestora sau de prezentarea unor capace cu coduri necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate. Organizatorii nu vor fi obligati sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau a operatorilor de telefonie mobila;
- intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie sau a accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie.

(4) Organizatorii nu sunt responsabili pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de vointa Organizatorilor care pot conduce la intreruperea functionarii canalelor de Inscrisere la campanie. In eventualitatea unei astfel de intreruperi inscrierile se vor relua dupa remedierea defectiunilor.

(5) Daca acelasi cod a fost trimis de mai multe ori, indiferent daca sunt de la acelasi numar de telefon ori numere de telefon diferite, se va lua in considerare pentru procesare doar prima inregistrare efectuata la prima transmitere a codului.

(6) Ordinea receptionarii codurilor pe platforma THE YOUiverse, este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii acestora. Dovada de inregistrare a codurilor nu reprezinta si dovada primirii acestora.

ART. 13. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, a unui caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania.

(2) Situatiilor avute in vedere de art. 14 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere de art. 14 alin. (1) si (2), Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu au nici o obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

ART. 14. LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul BAT.
- (2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 15. DIVERSE

- (1) Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 021/304.09.97 si vor fi luate in considerare pana la data de 8 Iulie 2018, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorii nu vor mai lua in considerare nicio contestatie.

Centre de premiere - glo™ starter kit

Bucuresti

glo Store Baneasa Shopping City

Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr. 42D, Baneasa Shopping City, etaj 1

Insula glo Baneasa Shopping City

Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr. 42D, Baneasa Shopping City, parter

Insula glo Promenada

Calea Floreasca nr. 246B, Promenada, etajul 2

Ilfov

Insula glo Fashion House

Strada Comertului nr. 7-13, Fashion House Outlet, parter

Constanta

Insula glo City Park Mall Constanta

Bulevardul Alexandru Lapusneanu nr. 116C, City Park Mall Constanta, etaj -1

Cluj-Napoca

Insula glo Vivo Mall

Strada Avram Iancu nr. 492-500, Parter, Floresti

Timisoara

Insula glo Shopping City Timisoara

Calea Sagului nr. 100-110, Shopping City Timisoara

Iasi

Inmedio Auchan Palas

Strada Palas nr. 5C, Auchan Palas

Brasov

Inmedio Auchan Coresi

Strada Turnului nr. 5, Auchan Coresi

Craiova

Inmedio Electroputere Auchan

Strada Calea Bucuresti nr. 80, Electroputere Parc

